

In deze brochure vind je alles over de opleiding

Master Finance & Control (MSc, MFC)

Eénjarig Master programma voor professionals
met een HOFAM diploma

In samenwerking met:





Master of Science in Finance & Control (MSc, MFC)

Eénjarig Master programma voor professionals met een HOFAM diploma.

Als Qualified Controller neem je een belangrijke positie in binnen de organisatie als het gaat om management en strategisch advies. Als je door wilt groeien naar een beleidsbepalende functie waarin je als partner op strategisch beleidsniveau fungeert, is de NVAO geaccrediteerde Master of Science in Finance & Control een logische keuze. Na deze aanvullende investering van een jaar heb je de internationaal erkende titel (MSc) in handen, waarmee je jouw eigen vakgebied op academisch niveau benadert.

De doelstelling van deze opleiding is tweeledig. Enerzijds wordt van je verwacht dat je een volwaardige sparringpartner wordt voor managers op beleidsniveau. Je wordt voorbereid op het spelen van een actieve rol bij het bewaken van de ondernemingsdoelstellingen en het verbeteren van bedrijfsprocessen. Hierbij is de informatievoorziening een key-item; op financieel maar vooral ook op niet-financieel gebied. Aan de andere kant word je verder getraind in jouw eigen vakgebied. De focus ligt dan op gecompliceerde en geïntegreerde vraagstukken die spelen op het hogere niveau in een organisatie.

Met de Master of Science in Finance & Control ben je in staat strategische beslissingen te nemen en bedrijfsprocessen te sturen. Afgestudeerden van de Master of Science in Finance & Control kunnen in verschillende rollen werkzaam zijn, zoals Chief Financial Controller van grootschalige complexe projecten, maar ook als Controller of Manager of Finance. Deze professional Master is zeer praktijkgericht. Je leert maximaal van de ervaringen van docenten en medestudenten en past de verworven kennis meteen toe in de praktijk. Na deze opleiding mag je de internationale titel MSc in Finance & Control voeren. Na succesvol afronden van de opleiding ontvang je het diploma Master of Science in Finance & Control (MSc) of Master of Finance & Control (MFC).

Meer weten of direct aanmelden?

[Brochure downloaden](#)

[Direct inschrijven](#)

[Informatiebijeenkomst](#)

[Neem een optie](#)



In het kort

- **Je speelt een actieve rol bij het bewaken van ondernemingsdoelstellingen en bedrijfsprocessen**
- **Je houdt je bezig met gecompliceerde en geïntegreerde vraagstukken op strategisch niveau**
- **Je kunt op een strategisch niveau aangeven welke financiële koers gevolgd moet worden**
- **De Master in Finance & Control is NVAO-geaccrediteerd**

Programma

Deze eenjarige masteropleiding is opgedeeld in acht verschillende modules. Gemiddeld genomen heb je circa één keer per 2 weken les van 11.00 tot 21.00 uur.

Module 1 Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching (4 dagen) **Kick-off van de opleiding in Houffalize (Belgische Ardennen)**

Het eigen gedrag als leidinggevende staat centraal, met een belangrijke link naar de organisatiedoelstellingen. De belangrijkste onderwerpen zijn:

- Visie op coachen als instrument bij resultaatgericht leidinggeven;
- Relatie coachen leidinggeven/organisatiedoelen en organisatiestructuur;
- Coachingscyclus voor leidinggevendenden;
- Coachingsvaardigheden bij “alledaagse” coachingsituaties (o.a. luisteren, vragen stellen, feedback geven, gewaar zijn, interventiestijlen);
- Aandacht voor dilemma’s tussen de rol als coach en de rol als leidinggevende.

Module 2 Schriftelijke communicatie (1 dag)

Tijdens de module Schriftelijke Communicatie wordt aan de hand van voorbeelden inzicht gegeven hoe teksten beter gestructureerd en geformuleerd kunnen worden. Tevens wordt aandacht gegeven aan de persoonlijke schrijfstijl van de studenten en kunnen zij hiermee experimenteren. Deze module geldt als voorbereiding op de papers die voor de verschillende modules geschreven dienen te worden.



Module 3 Methoden en techniek van Onderzoek (1 dag)

De opzet en uitvoering van de module Methoden en Technieken van bedrijfsonderzoek is in eerste instantie bedoeld voor Masteropleidingen. Deze module biedt een verdieping in het opzetten en het uitvoeren van onderzoek en het rapporteren hierover op een praktische manier. Dit totale onderzoeksproces omvat de volgende belangrijke onderdelen, die gedurende de dag aan bod komen:

- Doelstelling en vraagstelling;
- Conceptueel model formuleren;
- Onderzoeksontwerp maken;
- Methoden van data verzamelen;
- Data verwerken en analyseren;
- Resultaten interpreteren, adviseren (incl. aanbevelen) en rapporteren.

Module 4 fiscaal Concernrecht (3 dagen)

Van de controller mag worden verwacht dat deze bekend is met de belangrijkste juridische aspecten van de onderneming. Ook mag worden verwacht dat hij/zij bekend is met juridische aspecten van de bedrijfsvoering, knelpunten op dat vlak kunnen signaleren en weten welke deskundigheid op welk moment nodig is. Belastingheffing heeft voor ondernemingen een grote impact op de bedrijfsvoering. Grote, internationaal opererende bedrijven hebben te maken met fiscale aspecten van concernverhoudingen (zoals 'intercompany-profits' en 'taks-allocation') en internationale aspecten van belastingheffing. Ondernemingsrecht richt zich op het verwerven van kennis en van inzicht in de structuur en zeggenschapsverhoudingen binnen vennootschappen. Belangrijk daarbij is de verhouding tussen enerzijds de toedeling van bevoegdheden binnen de vennootschap en anderzijds de aansprakelijkheid jegens derden, zoals deze in wetgeving is neergelegd en in de rechtspraak wordt toegepast. Bovendien wordt beoogd kennis van en inzicht in de beslechting van geschillen tussen de verschillende vennootschapsorganen en tussen de vennootschap en derden te verwerven. Tevens is het van belang dat enig inzicht wordt verworven in de internationale, vooral 'Europese', context waarbinnen het Nederlandse ondernemingsrecht zich ontwikkelt.

Module 5 Verandermanagement (4 dagen)

Managers werken in een plaats die we een organisatie noemen. De organisatie is het 'speelveld' waarop managers opereren. Eén van de meest essentiële aspecten van effectief management is het vermogen mensen in de organisatie te begrijpen en hun gedrag te voorspellen. Waarom? Managers sturen de activiteiten van anderen. Als het belangrijkste van managen dus is het werken met andere mensen, dan moeten managers een goed inzicht hebben in het menselijk handelen.

Het vakgebied van verandermanagement is ontwikkeld om ons beter te helpen het gedrag van individuen en groepen te begrijpen. Het wordt dan ook gedefinieerd als een systematische



studie van het gedrag van mensen in organisaties. De basis hierbij ligt in de psychologie, sociologie, antropologie en andere sociale wetenschappen. Vanuit deze gebieden worden werknemers 'performance factors' voorspeld en verklaard. Voorbeelden hiervan zijn de productiviteit in een veranderende omgeving en het gedrag van mensen met betrekking tot 'job satisfaction' en de stijlen van change en leiderschap.

Het onderzoek naar verandermanagement heeft ons veel inzicht gegeven in hoe managers effectiever kunnen opereren als leiders en hoe de verschillende soorten werknemers kunnen worden gemotiveerd bij extreme veranderingsprocessen.

Verandermanagement is een tool van management dat managers inzicht geeft in en helpt bij het zoeken naar de optimale manier om de factor personeel te sturen in een tijd van grote veranderingen voor alle organisaties.

Module 6 Leadership (4 dagen)

We leiden managers op om zelfstandig beslissingen te nemen. Confusius zei: "Fouten hebben, en die niet verbeteren, dat is pas fouten hebben", en "Een wijs man zoekt het in zichzelf, de dwaas zoekt het in anderen". Leadership is tegenwoordig een internationaal begrip. Managers zijn niet alleen maar gefocust op Nederland, maar steeds vaker wordt opereren over de landsgrenzen een feit. Persoonlijk Leadership ontdekken en ontwikkelen vormt de basis van een succesvol leider.

Conceptueel Leadership, historie en ontwikkelingen. Maatschappelijke veranderingen. Goede leiders vernieuwen en veranderen; pakken de status-quo aan. Zij inspireren collega's tot een heldere en gemeenschappelijke visie, stellen anderen in staat te handelen, geven het goede voorbeeld en nemen de organisatie op sleeptouw. Belangrijk is om eerst jezelf te leren kennen, daarna je omgeving te scannen en dan de optimale keuze maken voor het samenstellen van het team. Vernieuwen en veranderen doe je niet in je eentje.

De module Leadership behandelt managementtechnieken als DISC – De Caluwé om de manager in jezelf te bepalen en je team te kunnen inschatten. Verder is de opzet globaal:

- Beginselen van Leadership
- Leadership strategieën;
- Visievorming, denk groot en internationaal;
- Ontwikkelen managementskills;
- Implementeren van Leadership filosofie.



Module 7 Ethiek (1dag)

Er wordt veel waarde gehecht aan waarden en normen in het functioneren van de manager. Waar staat de manager voor? Waar liggen de grenzen van zijn handelen? Door hier expliciet aandacht aan te geven worden wij ons bewust van de verantwoordelijkheden op dit gebied.

Module 8 Strategie en Beleid (2 dagen)

Strategieën zijn opgebouwd rond doelen. Een goede strategie is onmogelijk vast te stellen zonder doelen. Het formuleren van goede doelen op managementniveau is echter geen sinecure. De diversiteit van organisaties maakt het lastig om een 'overall' strategische methodologie te ontwikkelen. Het is van groot belang dat de organisatiestrategieën die gevolgd worden, naadloos aansluiten bij de mogelijkheden en kansen van een bedrijf. En wat bepaalt nu dat de ene organisatiestrategie zoveel beter is dan de andere? Waarin onderscheidt een organisatie zich van haar concurrenten? Hoe zorgt zij ervoor dat dit verschil optimaal wordt uitgebuit?

De module Strategie & Beleid geeft studenten handvatten en denkrichtingen over de ondernemingsstrategie, strategieformulering en beleidsvorming. De nadruk ligt op multidisciplinaire analyses en besluitvorming om de optimale oplossing van het ondernemingsvraagstuk (wat is het doel en hoe komen we daar) te kunnen ontwikkelen.

Module 9 Strategische Marketing (2 dagen)

Advancend Marketing Strategie, Businessmodel Ontwikkeling en Waardecreatie. In de module Strategische Marketing wordt een verdieping aangebracht op marketingmethoden, - technieken en - strategieën. De focus ligt op waarde creatie door het geven van verdiepend inzicht in hoe concurrentievoordeel in producten en diensten kan worden behaald door een innovatief businessmodel.

Elementen tijdens de module:

- De waarde van het business model, zoals het Canvas Businessmodel
- Waardecreatie, nieuwe distributie- en communicatie kanalen
- Vorm geven aan markten en concurrentievoordelen
- "Disruptive"-marketing; ontwikkeling van nieuwe producten, diensten en markten met nieuwe technologieën
- Strategieën voor industrie ontwikkeling en internationale marktexpansie



Module 10 Sales & Accountmanagement (2 dagen)

De module 'Sales & Account Management' behandelt alle facetten op het gebied van sales en accountmanagement. De student leert welke theorie en vaardigheden noodzakelijk zijn voor succesvol strategische account management. Daarnaast wordt er dieper ingegaan op de mindset van winnaars. De student verwerft inzicht in de kenmerkende eigenschappen van een succesvolle commerciële organisatie. De colleges zijn interactief van opzet en worden aangevuld met discussies naar aanleiding van theorie en opdrachten en er worden ook groepsopdrachten en presentaties gedaan.

Optioneel: Academisch schrijven (6 dagdelen + online seminars)

Om op een goede manier je thesis te kunnen schrijven, heb je basiskennis over onderzoek en het rapporteren over dat onderzoek nodig. In een combinatie van online webinars en fysieke bijeenkomsten leer je een goed en gestructureerd rapport te schrijven, van academische kwaliteit.

Doelgroep

Met je diploma Qualified Controller HOFAM heb je toegang tot deze Professional Master Finance & Control.



Praktische informatie

Prijs

- €13.345,- (excl. btw)
 - Dit is inclusief horecakosten, kick-off, syllabus en examengeld maar exclusief de boeken (ca € 950,-).

Studieduur

- 1 jaar

Studiebelasting

- Gemiddeld 10 uur per week

Niveau

- De Master Finance & Control is een opleiding op academisch / WO-niveau.

Locaties

- Van der Valk hotel, Vianen
 - Prins Bernhardstraat 75, 4132XE Vianen

Btw-vrij factureren

Privépersonen en niet btw-plichtige organisaties kunnen deze opleiding ook vrijgesteld van btw afnemen. Er geldt dan een toeslag van 5% op het opleidingstarief.

Werkvorm/werkwijze

De opleiding sluit direct aan op de praktijk. Korte inleidingen worden afgewisseld met praktijkcases, groepsopdrachten en discussies. Bij deze opleiding wordt gebruik gemaakt van intervisie. Hierdoor leren deelnemers optimaal van en met elkaar, gezamenlijk wordt gewerkt aan de opdrachten.



Na het volgen van deze cursus:

Na succesvol afronden van de opleiding ontvang je het NVAO-geaccrediteerde diploma Master Finance & Control of Master of Science en de titel MFC of MSc.

Studieadviesgesprek

Voor meer informatie of een persoonlijk advies kun je vrijblijvend contact opnemen met onze studieadviseur Karen Meulenkamp. Samen met jou bekijkt zij graag de mogelijkheden. Zij is te bereiken op onderstaand telefoonnummer en/of emailadres.

Karen Meulenkamp

Bel 033 422 99 60

Mail karen.meulenkamp@niveopleidingen.nl



Over NIVE Opleidingen

Onze missie

NIVE Opleidingen leidt ambitieuze controllers op die blijvend impact hebben. Professionals die invloed uitoefenen en die actief bijdragen aan hun omgeving.

Als jij deelnemer bent aan een van de programma's van NIVE Opleidingen, dan beloven we je, dat we je voorzien van gedegen kennis en van vaardigheden waarmee je direct aan de slag kunt in je werkpraktijk. Bovendien geven we je meer zelfinzicht, zodat je weet hoe jij je talent zo optimaal mogelijk kunt inzetten en verder kunt ontwikkelen.

“NIVE Opleidingen, voor controllers met impact”.

Onze kernwaarden

Onze kernwaarden bepalen wie wij zijn. Ze vormen ons ijkpunt bij alles wat we doen en bij de keuzes die we maken. We vinden het fijn als we aan deze waarden te herkennen zijn en je mag ons er altijd op aanspreken.

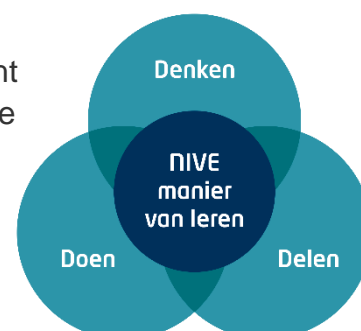
Persoonlijk - Wij geloven in de kracht van persoonlijke aandacht voor jou als deelnemer.

Praktisch - Wij geloven dat kennis vooral waardevol is, als die in de praktijk toepasbaar is.

Professioneel - Wij staan voor kwaliteit, vakmanschap en afspraak is afspraak.

De NIVE manier van leren

De programma's die wij maken zijn een combinatie van kennis, inzicht én vaardigheden. Wij geloven in die mix, omdat die ervoor zorgt dat je de kennis die je opdoet, meteen in je werkpraktijk kunt inzetten. Dat maakt je een betere en meer zelfverzekerde professional.





In onze programma's staan drie D's centraal:

Denken

We stellen vragen. We leren jou als deelnemer om inzicht te krijgen, een mening te hebben en een oordeel te vormen. We leren je verder te kijken dan alleen theorie. Tijdens de lessen, maar vooral ook daarbuiten. We geven je nieuwe inzichten mee die je aan het denken zetten. Dat zorgt ervoor, dat je ook anderen aan het denken kunt zetten.

Doen

Doen staat in onze programma's voor actief aan de slag gaan en kennis direct toepassen in de werkpriktijk. Leren door (praktijkopdrachten) te doen. Wij geloven in oefenen en in de kracht van de herhaling. Fouten maken mag!

Delen

Bij NIVE Opleidingen besteden we veel tijd aan samen werken en samen delen. Een persoonlijke benadering waarbij kennis, ideeën, inspiratie en ervaringen delen centraal staan. Delen is immers – en dat is niet voor niets een cliché – vermenigvuldigen. Deze aanpak vinden we van groot belang, omdat het onze overtuiging is, dat dit in je werkpriktijk dé manier is om verder te komen.

Wat kun je verwachten in onze opleidingen en cursussen?

- **Vakinhoudelijk goede docenten met veel praktijkervaring.**
- **Theorie verweven met de praktische toepassing.**
- **Het ontwikkelen van een helicopterview.**
- **Zelf aan de slag met cases en werkopdrachten.**
- **Inbreng van eigen praktijkvoorbeelden.**
- **Intervisie; deelnemers leren van en met elkaar.**
- **Directe praktische toepasbaarheid van de verworven kennis.**



Contactgegevens

Bezoekadres

Buitenplaats de Heiligenberg
Heiligenbergerweg 5
3833 AC Leusden

Postadres

Postbus 48
3830 AA Leusden

T: 033 – 422 99 00

E: info@niveopleidingen.nl
www.niveopleidingen.nl

NIVE Opleidingen is goed bereikbaar, zowel per auto als met het openbaar vervoer.