



NIVE Controllerscongres 2022

Verantwoord in business, duurzaam in Finance



De rol van de financial in duurzame business modellen

Agenda

- Wat is duurzaamheid?
- De duurzame financieel professional
- De circulaire economie
- Vragen?



Wat is duurzaamheid?

Wat is duurzaamheid?

Introductie



Wat is duurzaamheid?

People, Planet, Profit

Three pillars of sustainability

Sustainability

Environmental
Social
Economic

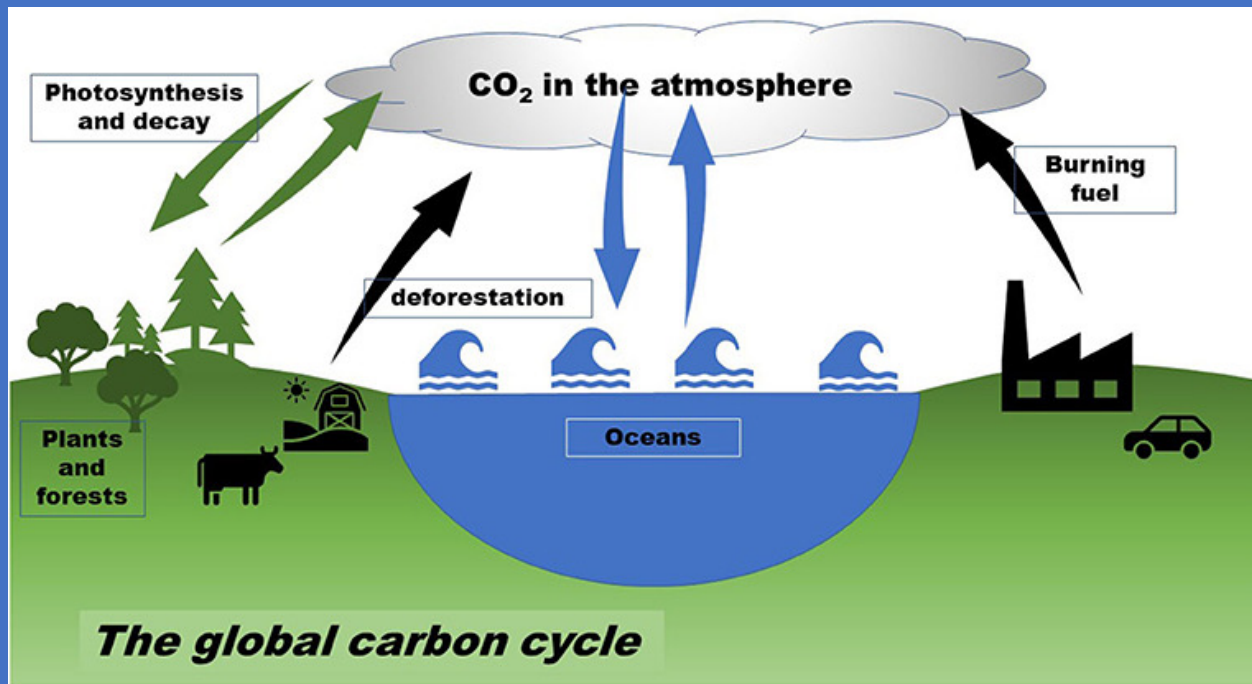


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



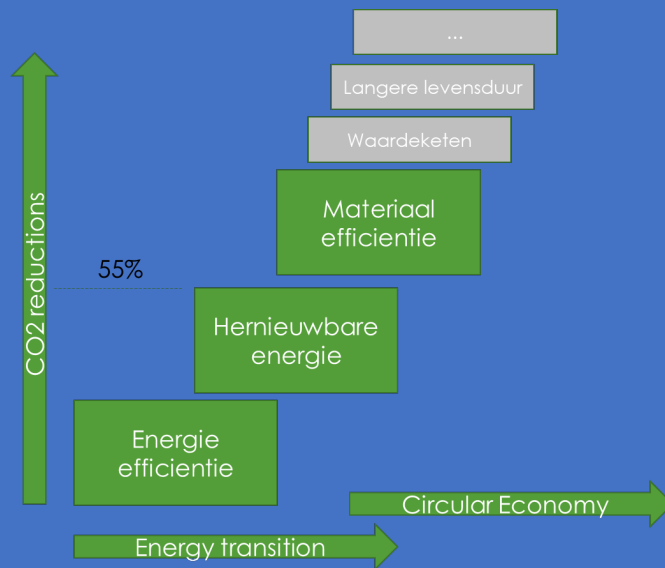
Wat is duurzaamheid?

CO₂



Wat is duurzaamheid?

CO2 reductie



De duurzame financieel professional



Lange termijn vooruit
kijken



Impact bepalen op je
stakeholders



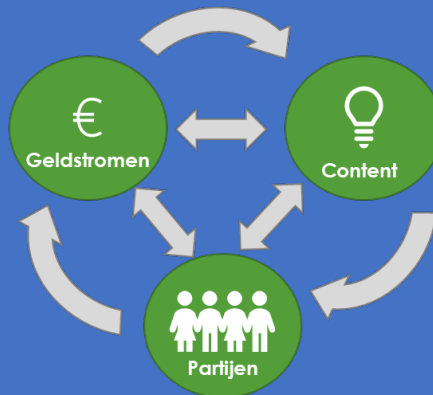
Keuzes op meerdere
waarden

De duurzame financieel professional



Lange termijn vooruit
kijken

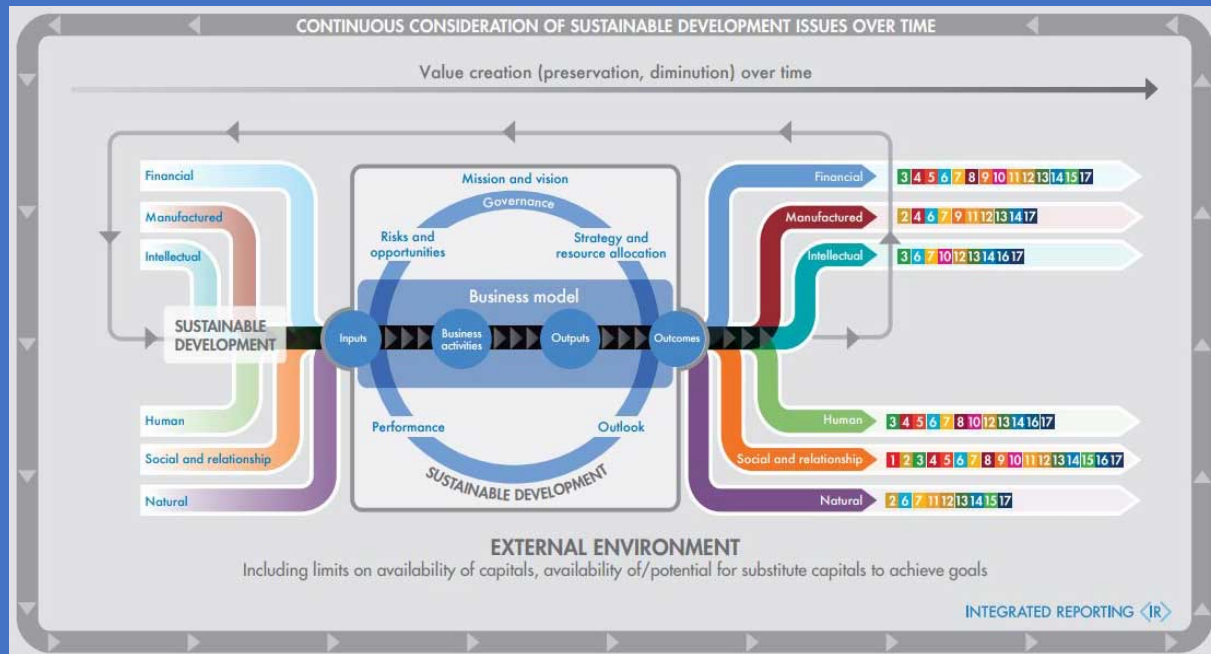
Lengte



Breedte

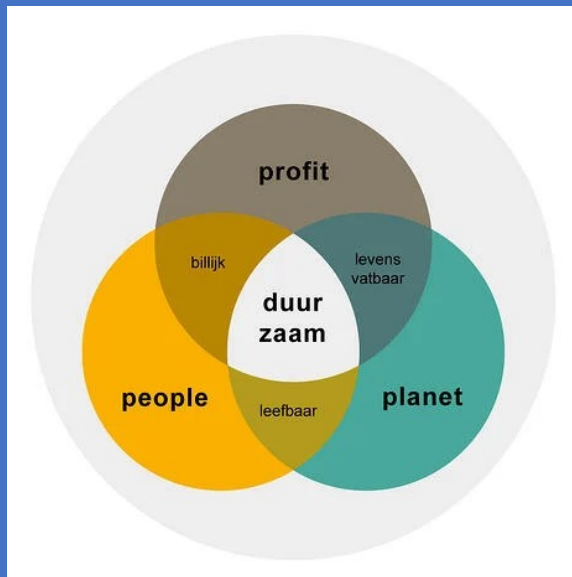


Impact bepalen op je stakeholders





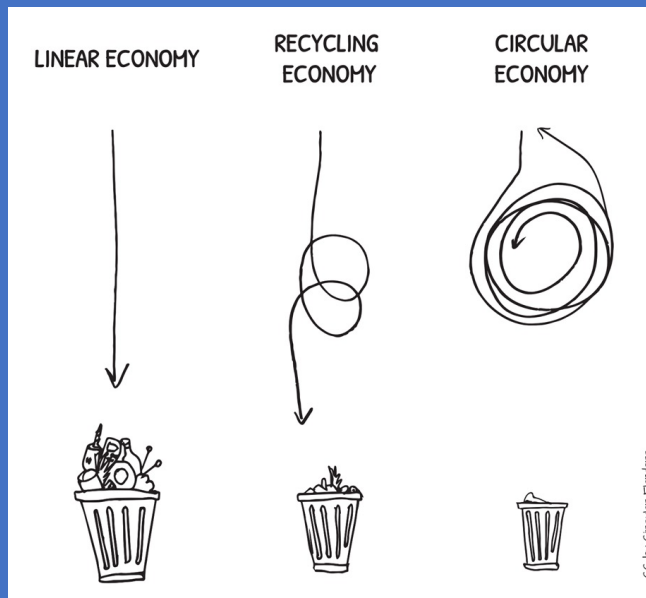
Keuzes op meerdere
waarden



De circulaire economie

De circulaire economie

Meer dan recyclen...



De circulaire economie

Het Value Hill model



De circulaire economie

Risico-perspectief

Circulair Risico	Lineair risico
Verschuiving van mindset om gebruikte producten te zien als waardevolle modules of materialen in plaats van afval.	Afhankelijkheid van nieuwe grondstoffen (disruptive van de waardeketen).
Vereiste initiele investering beïnvloedde korte-termijn winsten.	Prijsvolatiliteit
Balans tussen korte termijn marge en lange termijn stabiliteit	Toenemende wetgeving t.a.v. milieueisen.
Marktvraag voor producten: bedrijven en consumenten zijn gewend aan eigenaarschap van producten.	Groeiende populatie en toenemende welvaart.
Afhankelijkheid van samenwerking in de keten.	Effecten van klimaatverandering.
Onbekende reststromen van producten beschikbaar.	Vraag naar duurzame producten.
Waardeketen lock-in risico.	Bedrijven en producten verouderen door vast te houden aan oude lineaire bedrijfsactiviteiten (stranded assets).

De circulaire economie

Business modellen

CIRCULAR STRATEGIES



Product Life Extension

Extending the lifecycle of products to ensure they remain economically useful by maintaining or even improving them through remanufacturing, repairing or upgrading.

Pictured: Caterpillar has focused components at end of life to so condition, reducing costs, waste and need for raw inputs.

CIRCULAR STRATEGIES



Modularity

A design that divides a product into smaller parts that can then be independently created, used and replaced.

Pictured: Fairphone's modular design and spare parts make it easy for anyone to repair, allowing its phones to last as long as possible.

CIRCULAR STRATEGIES



Embedding intelligence

Building technology into materials or products to gather user data and generate valuable insights to improve the customer experience.

Pictured: Bundles uses Internet of Things technology to provide customers with a pay-per-wash service on washing machines. The monthly tariff is adjusted retrospectively based on actual usage data.

CIRCULAR STRATEGIES



Closed loop / Take back

Providing a service to collect old or used products and recovering the value in the materials by recycling or reusing them to make new products.

Pictured: Desso created a take-back programme for its flooring made of recyclable yarn that can be separated from the backing and used over and over again.

CIRCULAR STRATEGIES



Product as a Service

Offers that focus on leasing access to a solution instead of selling ownership of a product. Services can reduce cost volatility and create stickier customer relationships.

Pictured: Philips sells lighting as a service. By retaining ownership of the lights and equipment, customers have no upfront costs of installation.

CIRCULAR STRATEGIES



Smart material choices

Considering a product's end of life treatment in the choice of materials and inputs, i.e. durable, biodegradable, recycled or recyclable materials.

Pictured: Customers of Splish subscribe to receive pouches of concentrated cleaning products which either safely dissolve as part of the product or can be sent back for refill.

Een oefening

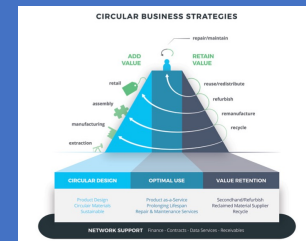
Welke circulaire business modellen adviseer je?

Jij bent controller van een bedrijf dat koffie machines maakt. Jij wilt adviseren over een duurzame strategie



Productie

- Energiegebruik
- Materiaalgebruik



Welk circulair business model / strategie voeg jij toe?

Besprek in 3 minuten met je buurman/ buurvrouw

Een oefening

Hoe meet je waarde?



Grondstofstromen

- Ingaande stromen grondstoffen
- Uitgaande stromen grondstoffen
- # Kg grondstof per product

CO2 emissies

- CO2 van productie
- CO2 van leveranciers
- CO2 van klanten (gebruik koffiemachine).



De circulaire economie

Welke rol neem jij als controller?



1. **Experimenteer** met profit, planet & people in rapportages en besluitvorming.
2. Denk **langere termijn**: welke gevolgen heeft deze beslissing over 10 jaar?
3. Denk breder: welke **stakeholders**? Wat is onze **impact**?
4. Innoveer mee met **circulaire business modellen** en maak waarde en risico's inzichtelijk!

Dank voor je aandacht!

Heb je nog vragen of wil je hulp bij jouw
duurzame missie?

Je kunt op mijn website www.koruconsulting.nl
een half uurtje advies inplannen.



Diane Zandee
Consultant, Onderzoeker & CFO

Wil je meer leren hoe je jouw duurzame impact kunt vergroten?

2-daagse cursus

Financial met impact op duurzaamheid

31 oktober + 7 november 2022

Schrijf je [hier](#) in.





Vragen?